

Особливості розвитку готельно-ресторанної справи в Україні



*«Гостинність – якість, яка
складається з первісної простоти й
античної величі.»*

Сара Бернар



Готельно-ресторанна сфера як одна з високорентабельних галузей світової економіки у ХХІ ст. стає провідним напрямом економічного і соціального розвитку України та важливим чинником культурного та економічного розвитку країни.



Готельний бізнес один із найперспективніших напрямків бізнесу в Україні. Особливістю цього бізнесу є орієнтація та перехід на європейські сервісні стандарти. Як і будь-який бізнес, готельний бізнес прагне до збільшення доходу й шукає ефективні шляхи для досягнення бажаного фінансового результату.



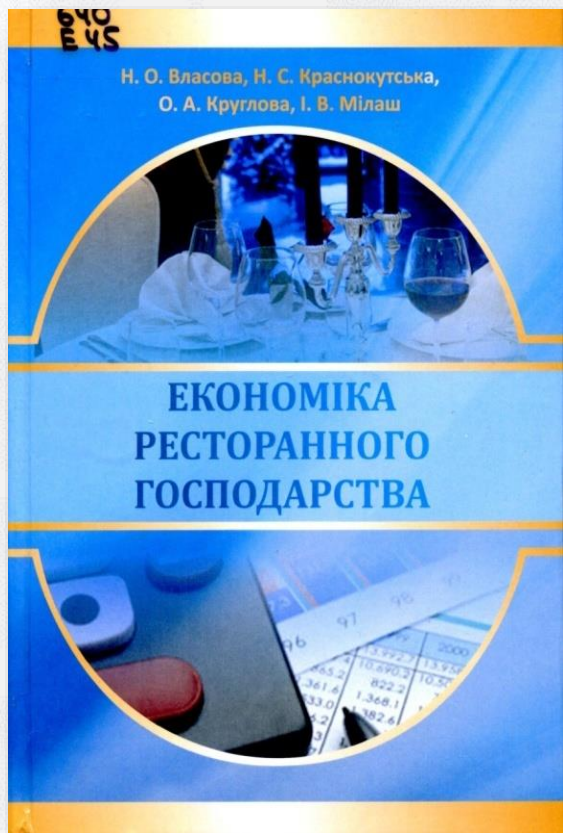
Ресторанний бізнес є однією із найбільш значущих складових індустрії гостинності. Зберігаючи кращі традиції національної кухні, ресторани стали візитною карткою гостинності міст, певною формою проведення дозвілля, ознакою престижу та фінансового достатку відвідувачів.



Пропонуємо ознайомитися з літературою з питань готельно-ресторанного бізнесу, яка буде корисною у навчальній та професійній діяльності.



Економіка ресторанного господарства : навч. посіб. / Н. О. Власова [та ін.] ; Харків. держ. ун-т харч. та торгівлі. – вид. 2-ге, стер. – Харків : Світ кн., 2019. – 388 с. : іл.



Навчальний посібник присвячено проблемам та особливостям економічних відносин, що виникають у господарюючих суб'єктів як ззовні, так і усередині в процесі виробництва кулінарної продукції, її реалізації та організації споживання. Окремі розділи висвітлюють питання кадрового та технічного потенціалу. Наведено інноваційні підходи до планування поточної діяльності та складання бізнес-планів розвитку підприємств ресторанного господарства.



Інформаційні системи і технології в готельно-ресторанному та туристичному бізнесі : підруч. для вищ. навч. закл. / М. М. Скопень [та ін.] ; за ред. М. К. Сукача, М. М. Скопеня. – Київ : Ліра-К, 2018. – 763 с.



Підручник дозволить читачеві сформувати достатньо повне уявлення та отримати професійні навички із застосування офісних та спеціалізованих систем і технологій у галузі туризму. Цікаво відмітити, що книга містить у собі практикум з розв'язування задач на платформі офісного та спеціалізованого програмного забезпечення.



Ковешніков, В. С. Організація готельно-ресторанного господарства : навч. посіб. / В. С. Ковешніков, А. Т. Матвієнко, О. Г. Разметова. – Київ : Ліра-К, 2020. – 563 с. : іл.

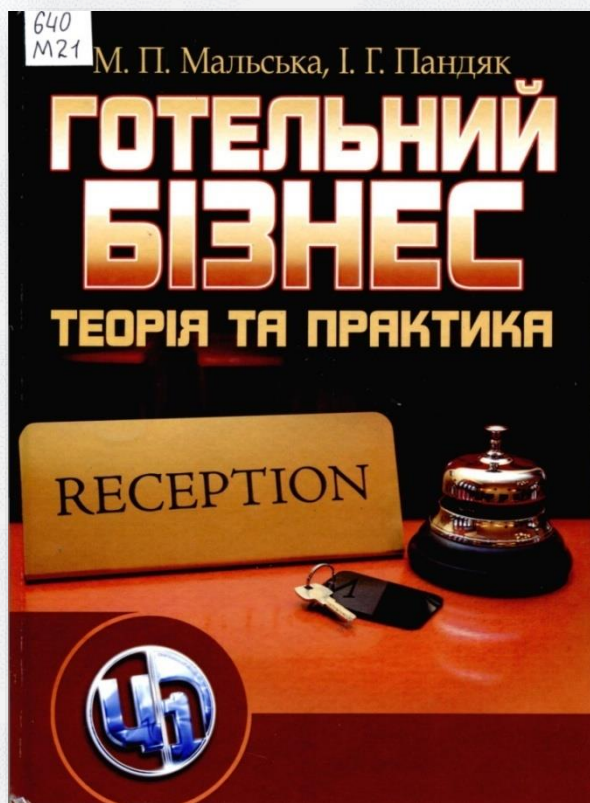


Книга висвітлює історію розвитку та сучасні тенденції готельної, ресторанної справи та кулінарного мистецтва.

Детально розглядається питання теоретичного, методичного та практичного характеру, пов'язані з управлінням готелем та рестораном. Акцент зроблено на висвітленні аспектів функціонального менеджменту готельно-ресторанної справи. Матеріал доповнено значним фактичним матеріалом та статистичними даними.



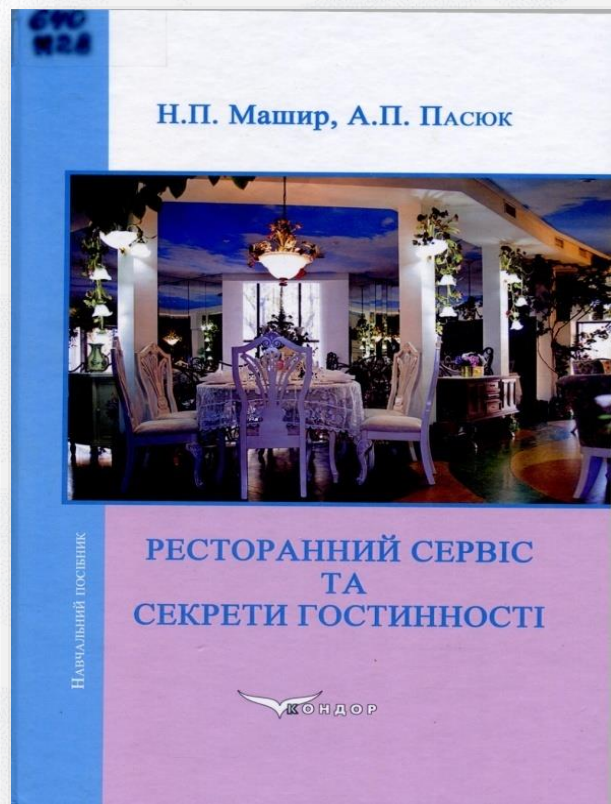
Мальська, М. П. Готельний бізнес: теорія та практика : підруч. для вищ. навч. закл. / М. П. Мальська, І. Г. Пандяк. – 2-ге вид., перероб. та допов. – Київ : Центр учб. літ., 2019. – 470 с.



При підготовці підручника було використано професійні стандарти щодо діяльності у сфері готельного бізнесу, напрацювання та матеріали наукових досліджень та розробок у сфері менеджменту сфери послуг. Послідовно висвітлено періоди розвитку сфери гостинності, проаналізовано проблему типології та класифікації готельних підприємств, організації та управління, технології обслуговування, архітектурно-планувальні особливості споруд готельних підприємств.



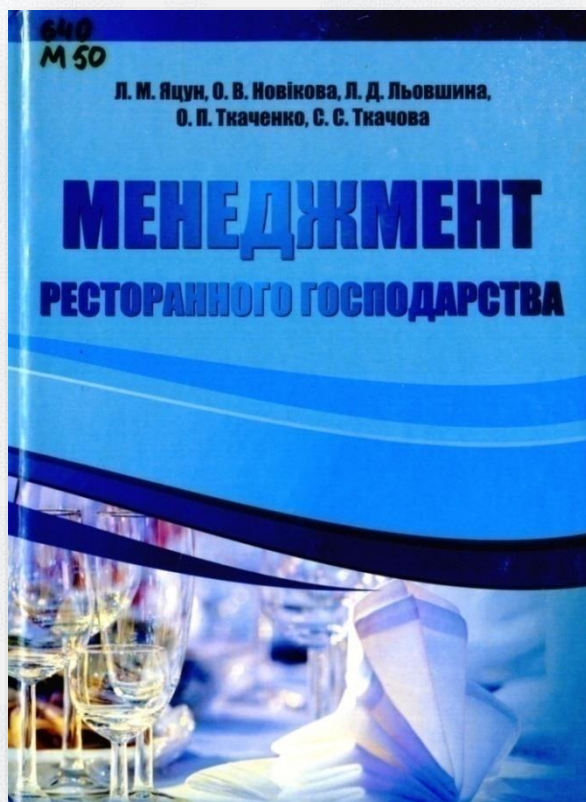
Машир, Н. П. Ресторанный сервис та секрети гостинності : навч. посіб. / Н. П. Машир, А. П. Пасюк. – Вид. 2-ге, допов. і випр. – Київ : Кондор, 2016. – 392 с.



У книзі велика увага надається ресторанному сервісу, етикету, дизайну приміщень підприємств ресторанного господарства та секретам гостинності у сфері обслуговування, нормам та правилам поведінки у різних ситуаціях. Окремий розділ присвячено особливостям страв та напоїв різних країн світу.



Менеджмент ресторанного господарства : навч. посіб. / Л. М. Яцун [та ін.]. – Вид. 2-ге, стер. – Харків : Світ Книг, 2019. – 485 с. : іл.



У посібнику автори розглядають основні теоретичні положення менеджменту в ресторанному господарстві. Висвітлені всі питання щодо планування, мотивації, контролю, координації у ресторанному бізнесі. Особлива увага приділена ролі менеджера в системі управління бізнес-процесами підприємств ресторанного господарства.



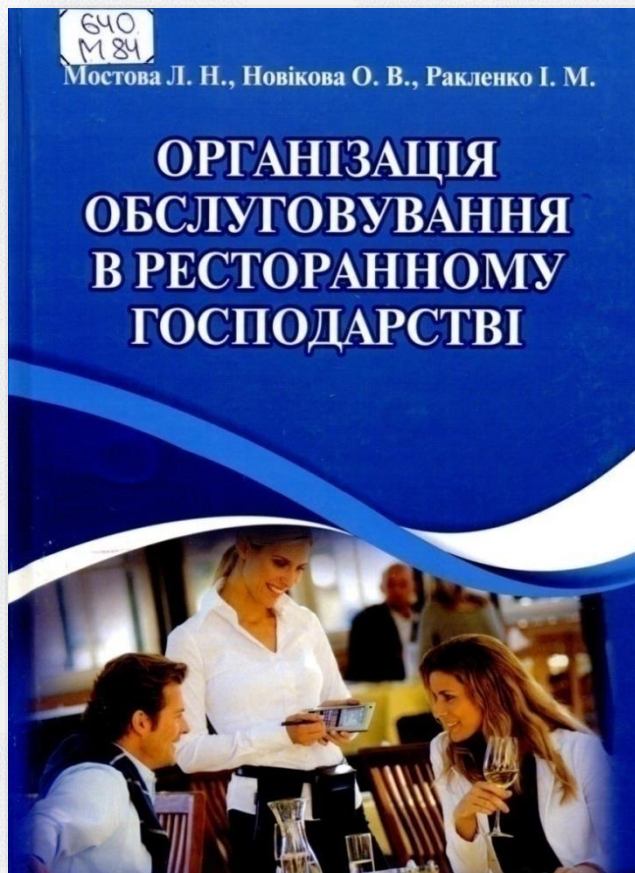
Топольник, В. Г. Управління якістю продукції та послуг в готельно-ресторанному господарстві : навч. посіб. / В. Г. Топольник. – Львів : Магнолія 2006, 2019. – 326 с. : іл.



Дане видання - перший систематизований виклад сучасного менеджменту якості сфери готельно-ресторанних послуг. Дев'ять розділів посібника розподілено на три змістових модуля, що висвітлюють інформацію про роль менеджменту якості в сучасних умовах, створенню систем якості, науково-теоретичну і методичну бази оцінювання готельних і ресторанних послуг, нормативну документацію та питання практичної кваліметрії об'єктів готельного та ресторанного господарства.



Мостова, Л. М. Організація обслуговування в ресторанному господарстві : підручник / Л. М. Мостова, О. В. Новікова, І. М. Ракленко. – Харків : Світ Книг, 2019. – 657 с.



У підручнику представлено класифікації та характеристики закладів ресторанного господарства різних типів. Приводяться основні види меню, правила подавання холодних і гарячих закусок, страв і напоїв. Наведено детальний опис процесів обслуговування, що використовуються в закладах ресторанного господарства при здійсненні банкетів, прийомів, а також спеціальних форм обслуговування.



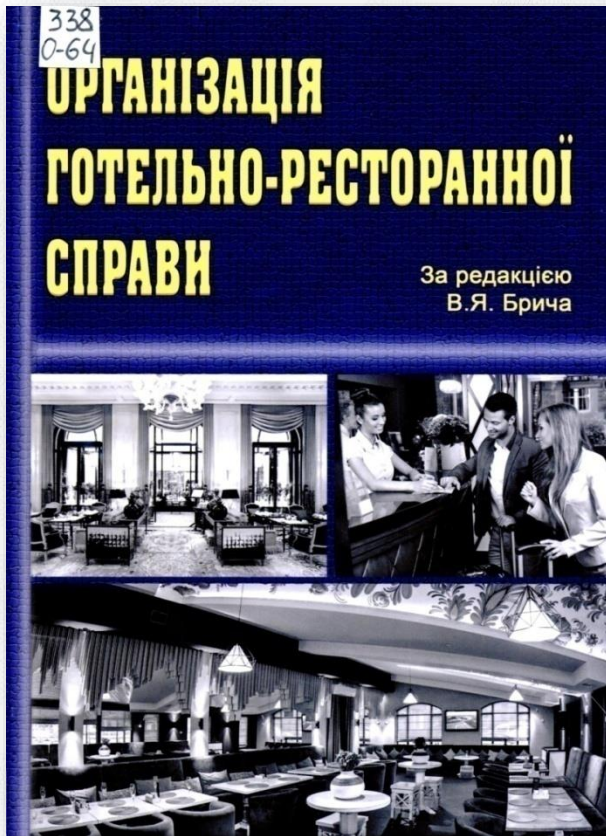
Мостова, Л. М. Організація обслуговування на підприємствах ресторанного господарства : навч. посіб. для вищ. навч. закл. / Л. М. Мостова, О. В. Новікова. – Вид. 2-ге. – Київ : Ліра-К, 2017. – 386 с. : іл.



Посібник присвячений комплексному вивченню роботи закладів ресторанного господарства різних типів, надано їхню класифікацію та характеристики. Наводяться види устаткування, меблі, посуд, інвентар і столові прибори та вимоги до виробничих та торгових приміщень. Надаються основні види меню, правила подачі закусок, страв та напоїв. Окрема увага приділяється особливостям обслуговування в готельно-туристичних комплексах та при організації дозвілля і відпочинку.



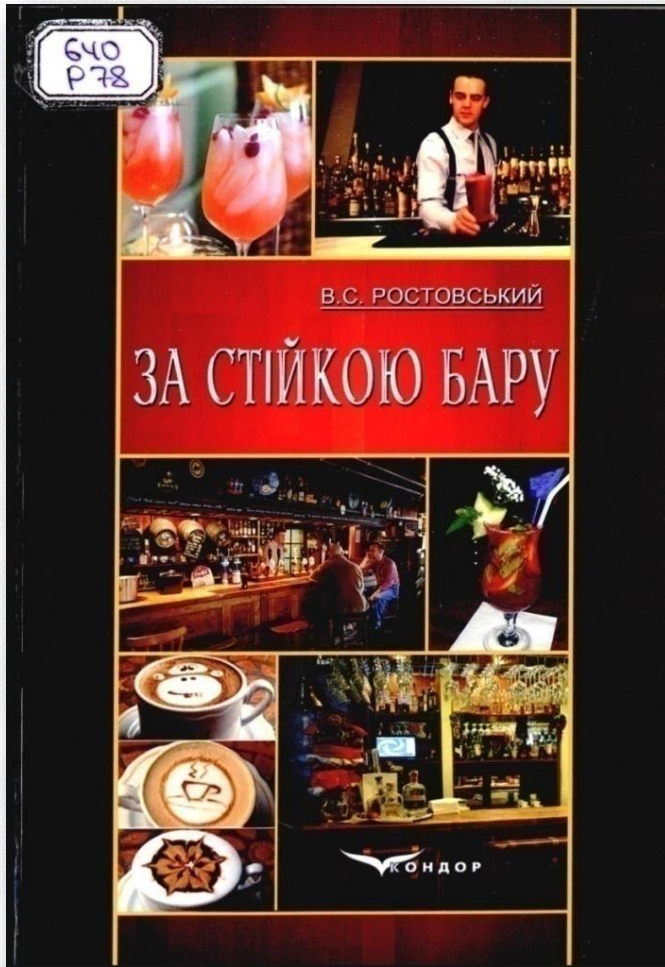
Організація готельно-ресторанної справи : навч. посіб. / за ред. В. Я. Брича. – Київ : Ліра-К, 2020. – 482 с.



У книзі максимально повно викладено інформацію стосовно організації технологічних процесів у готельному та ресторанному бізнесі, сучасні аспекти яких відповідають новітнім вимогам та міжнародним стандартам ведення бізнесу. У розділах розглянуто особливості організації обслуговування, досліджено внутрішню структуру готельно-ресторанного бізнесу та проаналізовано можливості підвищення якості обслуговування клієнтів за рахунок використання висококваліфікованого персоналу та раціонального управління людськими ресурсами.



Ростовський, В. С. За стійкою бару : навч. посіб. /
В. С. Ростовський. – Київ : Кондор, 2018. – 409 с.

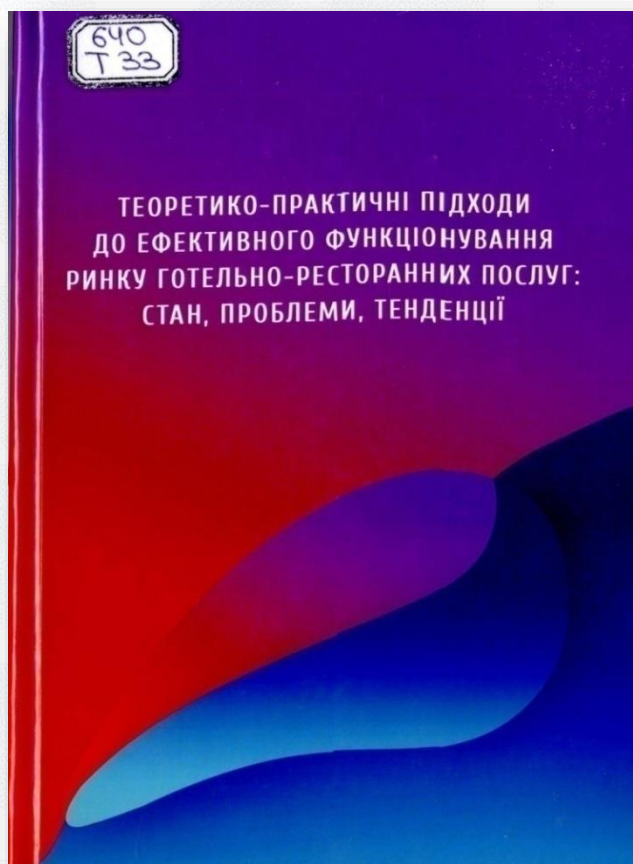


Автор презентує у своїй книзі теми, пов'язані з торговельно-виробничою діяльністю барів: структура, характеристика, асортимент продукції, що випускається, організація робочого місця бармена, технологія приготування різноманітних напоїв, форми обслуговування відвідувачів.

Мета видання - надати кваліфіковану допомогу щодо підготовки спеціалістів готельно-ресторанного бізнесу та менеджерів у галузі барної діяльності.



Теоретико-практичні підходи до ефективного функціонування ринку готельно-ресторанних послуг: стан, проблеми, тенденції : кол. монографія / за ред. В. А. Русавської. – Київ : Ліра-К, 2018. – 417 с. : іл.



Автори монографії широко висвітлюють теоретичні та прикладні аспекти організації функціонування та розвитку бізнесу сфери послуг через накопичені академічні знання у сфері гостинності. Акцентується увага на актуальних проблемах підвищення ефективності підприємств готельно-ресторанного бізнесу. Висновки дослідження ґрунтуються на аналізі великої кількості джерел: статистичних даних, звітів, матеріалів періодичних видань, мережевих ресурсів, що надає виданню ґрунтовності та достовірності.



**Запрошуємо ознайомитися з
представленими виданнями у
Миколаївській обласній універсальній
науковій бібліотеці
(м. Миколаїв, вул. Московська, 9)**

