

Менеджмент як наука та мистецтво управління



За останні десять-п'ятнадцять років поняття «менеджмент» як галузь людської діяльності увійшло в Україні до лексикону значної частини населення. У чому ж полягає суть менеджменту?

За оксфордським словником англійської мови, **менеджмент** – це:

- спосіб (манера) поводження з людьми;
- влада і мистецтво управління;
- відповідне вміння й адміністративні навички;
- правила та прийоми ділового спілкування;
- орган управління;
- адміністративна одиниця.



Менеджмент як мистецтво управління базується на тому, що організації — це складні соціально-технічні системи, на які впливають численні й різноманітні фактори внутрішнього та зовнішнього середовища. Менеджери мають навчитися модифікувати практику з урахуванням висновків теорії. Такий підхід дає змогу поєднати науку і мистецтво управління в єдиний процес.



Менеджмент передбачає застосування способів, методів, принципів управління, вміння спрямовувати працю людей, їхні знання, досвід, інтелект на поставлені цілі. Це процес узгодження діяльності людей, об'єднаних в організацію для досягнення загальної мети. І тут без мистецтва управління не обійтись.

В управлінні (як в теорії, так і в практиці) є багато авторитетних людей - від засновника наукового управління Фредеріка Тейлора до живої легенди менеджменту Пітера Друкера.



Фредерік Тейлор



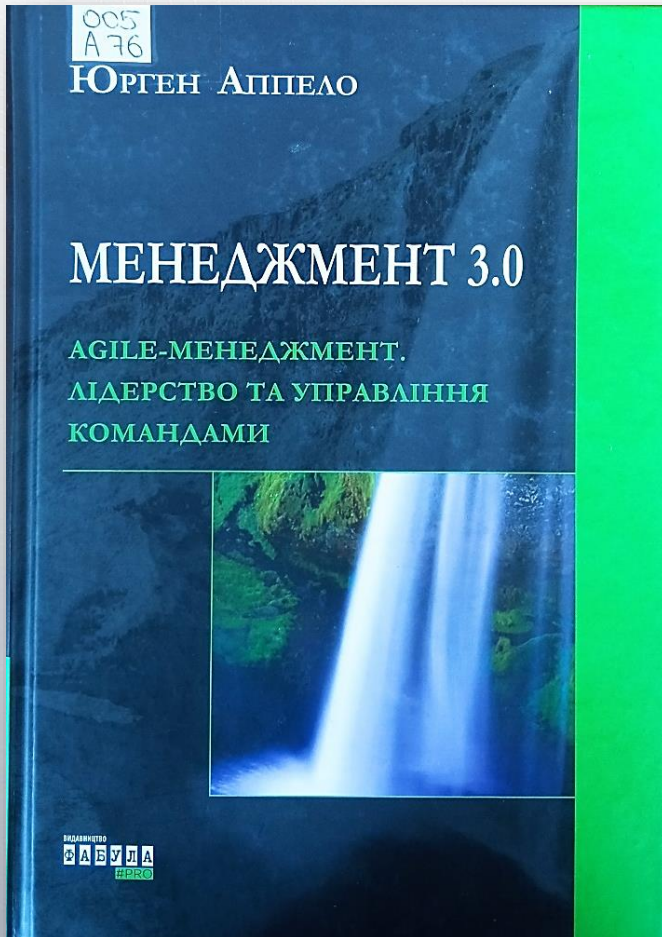
Пітер Друкер

Ознайомитися з новими сучасними концепціями менеджменту, що допоможуть розширити рамки підготовки майбутніх менеджерів та підвищити рівень їхнього професіоналізму, допоможуть наступні видання.

Загальні питання менеджменту



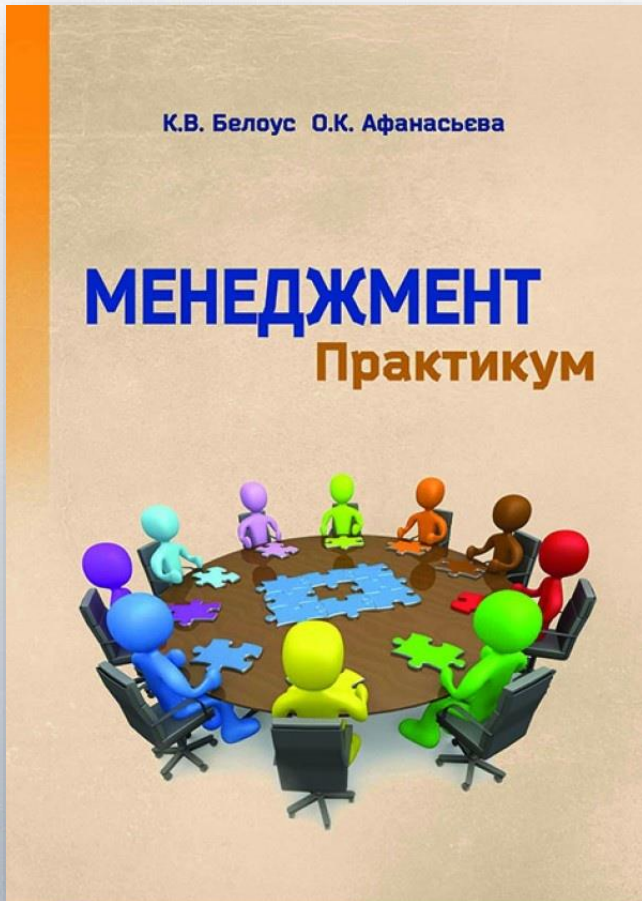
Апело, Ю. Менеджмент 3.0. AGILE-Менеджмент. Лідерство та управління командами / Ю. Апело ; пер. з англ. Г. Якубовська. – Харків : Ранок : Фабула, 2019. – 430 с.



Видання об'єднує найсучасніші ідеї у сфері складних адаптивних систем, гнучкого керування та ощадливого постачання товарів, пропонуючи прагматичний механізм ефективного управління в ХХІ столітті.

Водночас надається дорожня карта провідним командам у разі виникнення серйозної невизначеності. Книга унікальна, оскільки базується на науковому підході та теорії складних систем. На відміну від інших видань із загального менеджменту, вона не закликає вас «відкрити своє серце», «взятися за руки» або повторювати якісь мантри. Наукові ідеї представлені досить неформально, з докладними поясненнями та великою кількістю метафор й ілюстрацій.

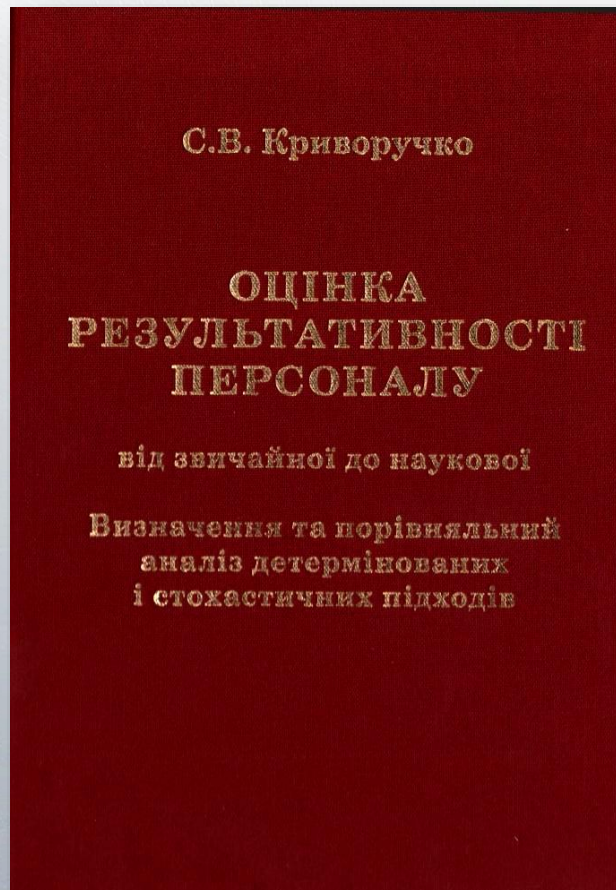
Белоус, К. В. Менеджмент : практикум : навч. посіб. / К. В. Белоус, О. К. Афанасьєва ; Одес. нац. мор. ун-т, каф. «Менеджмент, маркетинг і логістика». – Херсон : Олді-плюс, 2019. – 116 с.



Навчальний посібник призначений допомогти майбутнім фахівцям у галузі управління та адміністрування вивчити важливі питання теорії і практики менеджменту, скласти цілісне уявлення про механізм управління підприємством, напрямки розвитку менеджменту, сформувані основи для розвитку управлінських здібностей. Методика викладання передбачає використання конкретних ситуацій і практичних завдань.

Задля більш ефективного засвоєння матеріалу особливу увагу надано питанням організації та проведенню семінарських занять, виконанню практичних завдань, організації самостійної роботи здобувачів вищої освіти з навчальної дисципліни «Менеджмент» з використанням інтерактивних методів навчання.

Криворучко, С. В. Оцінка результативності персоналу від звичайної до наукової. Визначення та порівняльний аналіз детермінованих і стохастичних підходів / С. В. Криворучко. – Київ : ЛАТ & К, 2020. – 72 с.



Автор, заслужений раціоналізатор України, який має 20-річний досвід управління в галузі підприємництва, у своїй новій книзі провів детальний порівняльний аналіз використання детермінованих і стохастичних підходів в оцінці результатів діяльності персоналу за індикаторами інформативності, точності, простоти, вартості та періоду оцінювання ступеня результативності спеціалістів, які працюють за різними напрямками діяльності.

Проаналізувавши переваги щоденного вимірювання, автор висвітлив результати практичного застосування стохастичних показників оцінки персоналу діючих компаній з різних сегментів ринку та надав рекомендації щодо практичного використання ймовірнісно-математичних підходів в оцінці діяльності персоналу.

Ладонько, Л. С. Менеджмент: теорія та практика : навч. посіб. / Л. С. Ладонько, О. В. Михайловська, Н. В. Філіпова ; Чернігів. нац. технол. ун-т. – Київ : Кондор, 2018. – 266 с.



У навчальному посібнику розглянуто основні положення теорії управління. Висвітлено основні функції менеджменту та надана характеристика організаційних структур управління.

Авторами детально розкривається тема з процесу прийняття управлінських рішень, комунікаційного процесу у менеджменті.

Особливу увагу приділено вивченню сутності та процесу управління ризиками, а саме їхній класифікації, методам виявлення та оцінки.

Петков, С. В. Менеджмент: личность, команда, результат : учеб. пособие / С. В. Петков. – Киев : КНТ, 2020. – 400 с.



Висвітлено основні інформаційні та наукові технології менеджменту та можливості їхнього використання при прийнятті організаційних рішень. Обґрунтовано доцільність впровадження новітніх технологій менеджменту в діяльність державних і комерційних організацій. Доведено провідне значення менеджменту в побудові громадянського суспільства і правової держави.

**Самокиш, О. В. Креативний менеджмент : навч. посіб. /
О. В. Самокиш. – Київ : Кондор, 2018. – 202 с.**



Головною метою посібника є висвітлення ключових домінант креативного менеджменту й формування у студентів креативного світогляду і прагнення до формування навичок з використання інструментарію менеджменту.

Розглянуто теоретичні аспекти і практичне застосування знань з креативного менеджменту. Наведено широкий інструментарій і прийоми психологічної активізації мислення і генерування ідей, особливості функціонування команд і управління організацією.

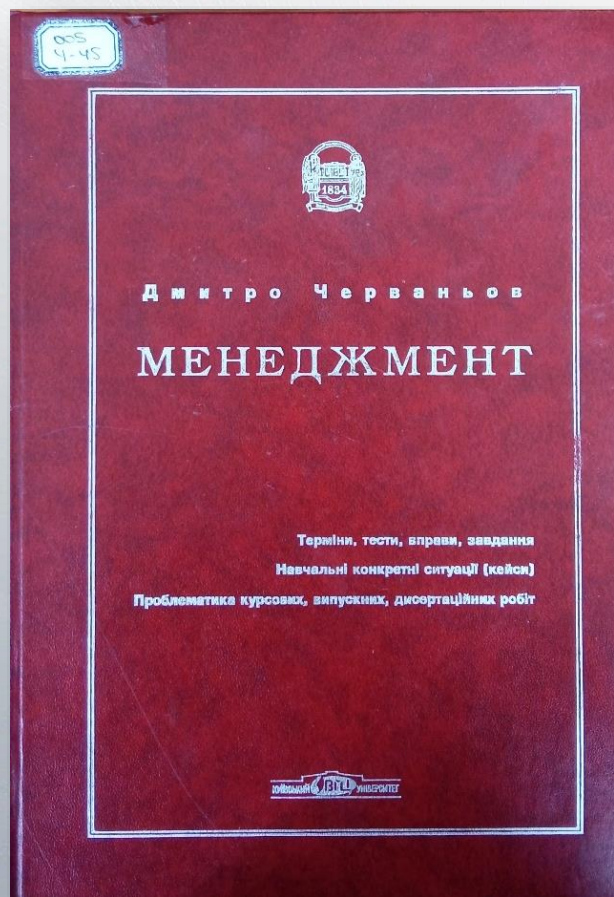
Сучасний менеджмент у питаннях і відповідях : (основні поняття) : навч. посіб. / А. М. Балашов [та ін.] ; за ред. А. М. Балашова [та ін.]. – Київ : Алерта, 2018. – 618 с.



У навчальному посібнику у формі запитань і відповідей узагальнено і систематизовано практичний досвід та сучасні підходи до управління організаціями провідних вітчизняних і зарубіжних фахівців. Детально і в логічній послідовності розглянуті основні програмні питання економічних дисциплін «Основи менеджменту» та «Менеджмент організації».

Надано основні поняття сучасного менеджменту в малюнках, таблицях, схемах, що наочно ілюструють підходи до прийняття управлінських рішень, інноваційних процесів та змін в організаціях.

Черваньов, Д. М. Менеджмент : терміни, тести, вправи, завдання, навчальні конкретні ситуації (кейси), проблематика курсових, випускних, дисертаційних робіт : підручник / Д. М. Черваньов ; Київ. нац. ун-т ім. Т. Шевченка. – Київ : ВПЦ «Київ. ун-т», 2018. – 853 с.



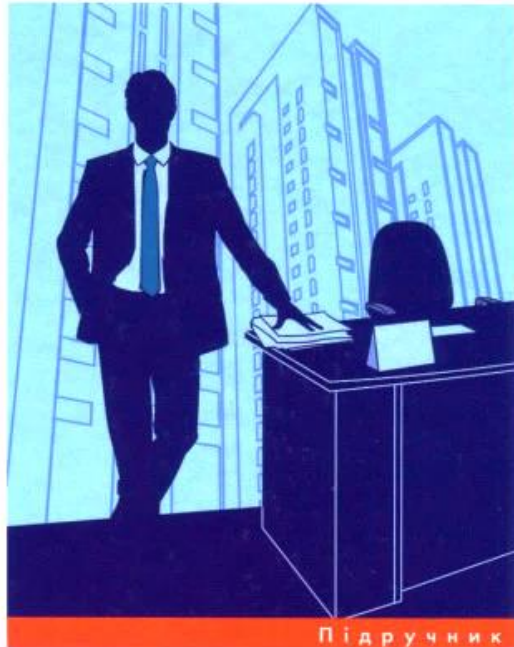
Видання висвітлює всі основні методи самостійної роботи та оцінки знань із менеджменту. Використано досвід підготовки фахівців та результати наукових досліджень провідних навчальних закладів України.

Особливу увагу приділено вмінню студентів при навчанні формулювати науково-дослідні проблеми з відповідним інструментарієм на конкретних ситуаціях у галузі підготовки кандидатів та докторів економічних наук в Україні. Наведено терміни, що характеризують найважливіші поняття і концепції, які використовуються сучасними менеджерами у своїй діяльності.



Основні види менеджменту

Адміністративний менеджмент для магістрів : підручник / за ред. О. М. Теліженко, С. В. Глівенко. – Суми : Унів. кн., 2018. – 872 с.



**АДМІНІСТРАТИВНИЙ
МЕНЕДЖМЕНТ**
ДЛЯ МАГІСТРІВ



До підручника увійшли навчальні лекційні матеріали за спеціальністю «Адміністративний менеджмент», що апробовані при підготовці студентів рівня «магістр» у Сумському державному університеті. Мета книги – структурне об'єднання основних теоретичних дисциплін магістерського курсу в одному виданні, що значно полегшить пошук інформації.

Розкрито питання адміністративного управління, взаємозв'язок менеджменту з нормативною законодавчою базою, що становить основу адміністративних повноважень посадових осіб органів державного та муніципального рівней, а також комерційних організацій різних організаційних форм.

Верезомська, І. Г. Кадровий менеджмент : практикум / І. Г. Верезомська, О. М. Олійник ; Київ. ун-т культури. – Київ : Ліра-К, 2018. – 75 с.



Висвітлено інформацію про систему кадрового менеджменту, структуру та класифікацію персоналу. Розглянуто основні питання планування і організації роботи кадрових служб та ведення кадрового діловиробництва в готельно-ресторанній справі.

Стисло подано матеріал лекцій, практичних занять, завдань та теми рефератів для самостійної роботи студентів,

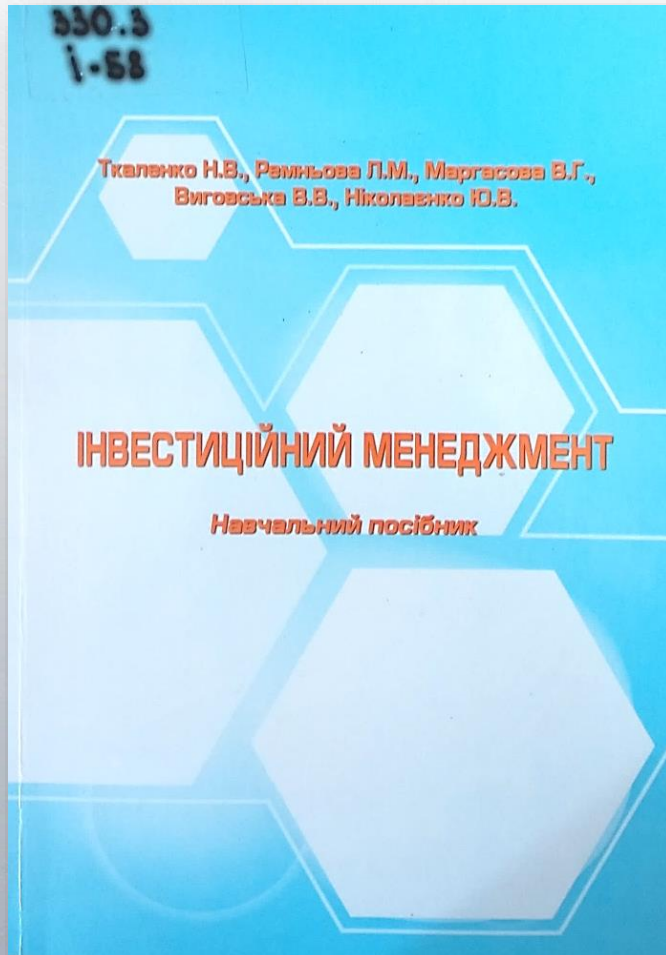
Захарченко, В. І. Інноваційно-інвестиційний менеджмент : навч. посіб. : (конспект лекцій) / В. І. Захарченко, К. В. Ковтуненко, В. В. Лаптева ; Одес. нац. політехн. ун-т [та ін.]. – Херсон : Гельветика, 2019. – 147 с.



Колектив авторів узагальнив, систематизував теоретичні напрацювання та практичний досвід щодо основ інноваційно-інвестиційного менеджменту.

Розкрито сутність менеджменту, теоретичні основи, визначальні аспекти бізнес-планування підприємства, підходи до оцінки ефективності інноваційно-інвестиційних проєктів. Матеріал викладено стисло, але чітко і доступно, що дозволяє у короткі терміни його вивчити, а також успішно підготуватися до іспиту.

Інвестиційний менеджмент : навч. посіб. / Н. В. Ткаленко [та ін.] ; Чернігів. нац. техн. ун-т. – Київ : Кондор, 2018. – 231 с.



У навчальному посібнику розглянуті питання управління інвестиційною діяльністю підприємств, оцінки ефективності інвестиційних, інноваційних проектів, формування портфелів фінансових інструментів і реальних інвестиційних проектів. Тематика розділів розроблена з урахуванням сучасних тенденцій інвестиційної діяльності підприємств в Україні.

Видання містить завдання для самостійного вирішення з відповідними поясненнями і коментарями, контрольні питання для самоперевірки, приклади розв'язання практичних задач, глосарій основних термінів інвестиційного менеджменту.

Менеджмент зовнішньоекономічної та інноваційної діяльності (для магістрів) : навч. посіб. / Одес. нац. політехн. ун-т, Ін-т бізнесу, економіки та інформ. технологій ; за ред. К. В. Ковтуненко. – Київ : Центр учб. літ., 2018. – 503 с.



У виданні подано сутність та загальні характеристики менеджменту зовнішньоекономічної діяльності, міжнародного маркетингу, стратегічного управління інноваційним розвитком підприємства та управління інноваційними витратами. Відображені мотиваційні аспекти управління інноваційною діяльністю.

Також вміщено таблиці, схеми, контрольні запитання, тести для самоперевірки та модульного контролю.

**Менеджмент організації : підручник / за заг. ред. В. П. Петкова. –
Київ : КНТ, 2019. – 486 с.**



Колектив авторів, підкреслюючи важливу роль керівника в організації, розкриває специфіку та особливості сучасного менеджменту, його рівні, стратегію й тактику. Досліджуються процеси комунікації та організації взаємодії керівника та колектива. Окремі розділи присвячено питанням керівництва та контролю, кадрової політики, розвитку трудових ресурсів.

Також у виданні викладено додатки-тести та методики визначення професійного рівня керівника, діагностування схильності особистості до конфліктної поведінки тощо.

Менеджмент організації. Теорія та практика / Г. Є. Мошек [та ін.] ; за заг. ред. Г. Є. Мошека ; Нац. акад. держ. упр. при президентові України [та ін.]. – Київ : Ліра-К, 2020. – 806 с.



Авторами порушуються питання щодо забезпечення конкурентоспроможності організації, розробки бізнес-планів, ухвалення управлінських рішень, формування іміджу підприємства, а також попередження виникнення конфліктів.

Навчальний посібник містить практичні поради студентам, молодим менеджерам, підприємцям щодо адаптації в конкурентному середовищі, побудови ефективних ділових відносин та здійснення успішної кар'єри.

Мороз, В. М. Ризик-менеджмент : навч. посіб. / В. М. Мороз, С. А. Мороз; Нац. техн. ун-т «Харків. політехн. ін-т». – Київ : Кондор, 2019. – 139 с.



У книзі запропонована цілісна за своїм змістом та логічна за послідовністю подання модель організації ризик-менеджменту на організаційному рівні.

З'ясоване місце та роль підсистеми ризик-менеджменту в системі стратегічного та оперативного управління, а також розглянуто її зміст та особливості функціонування на різних етапах життєвого циклу організації.

Специфіка видання полягає у розгляді найбільш складних питань навчальної програми. Посібник висвітлює 12 тем, матеріал подано у вигляді схем.

Нестерова, С. В. Фінансовий менеджмент : практикум : навч. посіб. / С. В. Нестерова. – Вид. 2-ге, допов. – Київ : Кондор, 2019. – 271 с.



У навчальному посібнику викладено основи теорії й практики фінансового менеджменту, що супроводжуються ситуаційними завданнями, тестовими питаннями. Акцентовано увагу на прикладному аспекті методів фінансового менеджменту.

Книга допоможе студенту сформувати вміння застосовувати системний підхід до управління прибутком, інвестиціями, активами, обґрунтувати необхідність та методику визначення вартості капіталу, оптимізації його структури.

Панченко, Ю. В. Менеджмент внутрішнього і міжнародного туризму : навч. посіб. для вищ. навч. закл. / Ю. В. Панченко, О. Є. Лугінін, С. В. Фомішин. – Стер. вид. – Херсон : Олді-плюс, 2019. – 342 с.



У виданні розглянуто теоретичні і методичні питання формування управлінської діяльності у сфері туризму. Основна частина присвячена розгляду специфіки туризму та особливостей його регулювання, функцій менеджменту, зовнішнім зв'язкам, управлінню конфліктами. Наводяться вимоги до якості роботи менеджера в туристичних організаціях. Акцентовано увагу на основні питання індустрії туристичного, готельно-ресторанного бізнесу. За кожною темою посібника наводяться питання для самоконтролю знань.

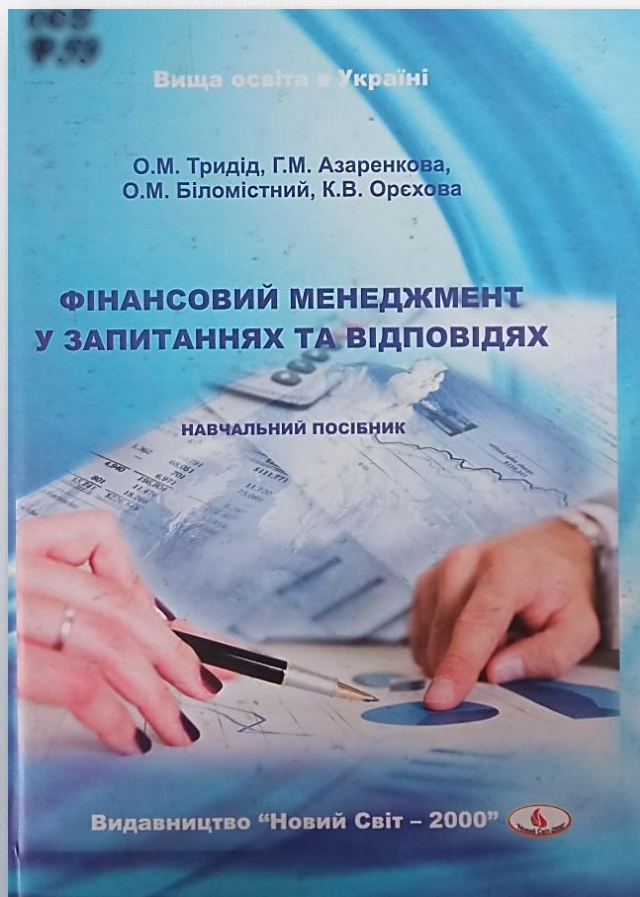
Старченко, Г. В. Операційний менеджмент : навч. посіб. / Г. В. Старченко, І. В. Калінько, І. А. Косач ; Чернігів. держ. ін-т економіки і упр. – Київ : Кондор, 2018. – 231 с.



Надано інформацію про теоретичні основи та практичні навички у вирішенні основних питань з підприємницької діяльності та ефективного управління операційною системою підприємств.

Висвітлюється інформація про практичні методи управління основною діяльністю підприємства та сутність операційної стратегії, створення і використання галузевих операційних систем як основи забезпечення досягнення місії організації.

Фінансовий менеджмент у запитаннях та відповідях : навч. посіб. / О. М. Тридід, Г. М. Азаренкова, О. М. Біломістний, К. В. Орехова. – Львів : Новий Світ - 2000, 2018. – 382 с.



У виданні визначено сутність, поняття принципи та функції фінансового менеджменту підприємства.

Навчальний посібник структуровано за темами відповідно до освітньо-професійної підготовки магістрів за напрямами «Економіка та підприємництво». У кожній темі представлено питання для самоконтролю з менеджменту та відповіді на них.

Череп, А. В. Інноваційний менеджмент : підручник / А. В. Череп, Т. В. Пуліна, О. Г. Череп. – Київ : Кондор, 2018. – 441 с.



Автор розкриває сутність, функції і методи інноваційного менеджменту. Розглянуто актуальні питання інноваційної діяльності в умовах становлення ринкових відносин. Особливий акцент зроблено на вивченні системи економічних і організаційних механізмів управління інноваціями та вибору конкретних стратегій в системі управління.

Висвітлюється інформація щодо розвитку державної інноваційної політики та стратегії розвитку організації в сучасних умовах.

**Запрошуємо ознайомитися
з представленими виданнями у Миколаївській
обласній універсальній
науковій бібліотеці
(м. Миколаїв, вул. Московська, 9).**

